



Periodista multimedia.

Estrategias 360, desarrollo de producto y digitalización.

IE Alumni (nº1 promoción Dircom 2014).

Inglés: competencia profesional completa.

Sonia Aparicio Moreno

Estrategia y desarrollo digital

www.soniaaparicio.com

www.linkedin.com/in/soniaparicio

☎ + 34 616 707 935

✉ sonia.aparicio@gmail.com

🐦 in f 📷 📡 ✉



Programa Superior de Alta Dirección, Gestión Empresarial y Dirección de Comunicación en IE Business School 2014.



Máster Especialista en Gestión Publicitaria como Componente de la Mercadotecnia. Univ. Complutense.
Licenciada CC de la Información. Univ. Complutense.



Me apasiona el periodismo, el trabajo en equipo, el reto de inventar y crear en un mundo saturado de información y contenidos donde, pese a lo que digan, no todo está inventado. El mundo digital es mi pasión desde que, en el año 2000, entré a formar parte del equipo fundacional de elmundo.es. Allí aprendí y crecí profesionalmente al mismo tiempo que crecía y se desarrollaba Internet. Lo que he hecho desde entonces está recogido en www.soniaaparicio.com/publicaciones.

Premios

Dirección editorial de especiales multimedia galardonados con:

- ✓ Award of Excellence SND34 Best of Digital Design 2012.
- ✓ Premio Internacional de Periodismo Digital Rey de España 2011.
- ✓ Premio Instituto de la Mujer contra la Violencia de Género 2004.

Experiencia profesional

Desde junio 2021

Directora de Estrategia y Desarrollo en Vozpópuli.

Enero 2020 - jun. 2021: **Directora de Estrategia e Innovación en Publicaciones Profesionales.**

- Editora de las revistas Anuncios, Marketing News, Mujeres a Seguir (MAS).
- Premios MAS y foro internacional Mentes que despiertan mentes.

Oct.2019 - enero 2020: **Senior Advisor en Señor Lobo & Friends.**

- Consultora senior de comunicación integral y reputación y gestión de crisis y riesgos.

Feb. 2017 - sept. 2019: **Directora de Marca y Medios en Metro de Madrid.**

- Gestión de reputación corporativa: Estrategia de Marca, Marketing on-off, RSC,
- Integración 360 de la comunicación on-off.
- Estrategia de información y atención al cliente en tiempo real en web, app y redes.
- Directora del proyecto estratégico Centenario Metro de Madrid: más de 100 actividades, exposiciones y eventos con alta participación y repercusión mediática.

Julio 2015 - sept. 2016: **Directora de Branded Content en El Español.**

- Definición e implementación de la estrategia de creación y puesta en marcha del departamento de Branded y Publicidad Nativa ante el lanzamiento del periódico.
- Gestión de proyectos y contacto con clientes y proveedores.
- Producción y desarrollo de más de 60 campañas de Branded Content exclusivas y personalizadas: nuevas narrativas, producción editorial multimedia (vídeo, infografías, textos, fotografía, blogs, diseño y desarrollo, SEO) y estrategias de distribución y dinamización en redes sociales: escucha y conversación.

Enero 2014 - jul. 2015: **Consultoría de innovación y estrategia digital.**

PRODIGIOSO VOLCÁN

- Coordinadora de contenidos digitales y social media para Fundación Telefónica.
- Proyectos para medios de comunicación y marcas en España y LATAM.
- Definición de nueva estrategia digital para la Cadena Ser.

ENERGY & INFORMATION GROUP

- Estrategia editorial 360 para relanzamiento de Cambio16 y lanzamiento de Energía16 on y off line para España y LATAM.

LICEO EUROPEO y COLEGIO ESTUDIANTES LAS TABLAS

- Definición de mensajes estratégicos, desarrollo de contenidos multimedia y rediseño web para nueva imagen corporativa.

Enero 2002 - oct. 2013: **Responsable de ESPECIALES MULTIMEDIA de www.elmundo.es (UNIDAD EDITORIAL).**

- Planificación y selección de contenidos y definición de formatos narrativos.
- Coordinación de técnicos, diseñadores, redactores, infografistas y colaboradores para la elaboración de entrevistas, reportajes, gráficos, vídeos multimedia, blogs y encuestas (proyectos de hasta 35 personas).

Durante este periodo, también:

- Enero 2010 – dic. 2012: Responsable de OCIO de www.elmundo.es.
- Enero 2008 – dic. 2009: Responsable de CULTURA de www.elmundo.es.

Abril 2000 - enero 2002: **Redactora de Breaking News en www.elmundo.es (UNIDAD EDITORIAL).**

Julio 1993 - abril 2000: **Redactora de contenidos para medios y agencias.**

El Mundo, Las Provincias, La Información de Madrid, I.A. Publicidad y Travel View.