



Periodista multimedia. Estrategias 360, Branding y Digitalización. Gestión de reputación corporativa: Marca, Marketing on-off, RSC, RRPP, gestión de crisis y relaciones con los medios. **IE Alumni** (nº1 Dircom 2014). **Inglés:** competencia profesional completa.



Programa Superior de Alta Dirección, Gestión Empresarial y Dirección de Comunicación en IE Business School 2014.



- Máster Especialista en Gestión Publicitaria como Componente de la Mercadotecnia. Univ. Complutense.
- Licenciada CC de la Información. Univ. Complutense.

Sonia Aparicio Moreno

Brand & Communication Strategist
Madrid

www.soniaaparicio.com

www.linkedin.com/in/soniaaparicio

☎ + 34 616 707 935

✉ sonia.aparicio@gmail.com



Sobre mí

www.soniaaparicio.com/about >



Me apasiona la Comunicación, la Estrategia de Marca, el trabajo en equipo, el reto de inventar y crear en un mundo saturado de información y contenidos donde, pese a lo que digan, no todo está inventado. El mundo digital es mi pasión desde que, en el año 2000, entré a formar parte del equipo fundacional de elmundo.es. Allí aprendí y crecí profesionalmente al mismo tiempo que crecía y se desarrollaba Internet. Lo que he hecho desde entonces está recogido en www.soniaaparicio.com/publicaciones.

Premios

Dirección editorial de Especiales multimedia galardonados con:

- ✓ Award of Excellence SND34 Best of Digital Design 2012.
- ✓ Premio Internacional de Periodismo Digital Rey de España 2011.
- ✓ Premio Instituto de la Mujer contra la Violencia de Género 2004.

Experiencia profesional

Desde octubre 2019: **Senior Advisor en Señor Lobo & Friends.**

- Consultora senior de comunicación integral y reputación y gestión de crisis y riesgos.

Feb. 2017 - sept. 2019 **Directora de Marca y Medios en Metro de Madrid.**

- Gestión de reputación corporativa: Estrategia de Marca, Marketing on-off, RSC, formación de portavoces, RRPP, gestión de crisis y relaciones con los medios.
- Integración 360 de la comunicación on-off y desarrollo de diferentes formatos narrativos para los distintos canales corporativos.
- Estrategia de información y atención al cliente en tiempo real en web, app y redes.
- **Directora del proyecto estratégico Centenario Metro de Madrid.** Diseño, desarrollo y ejecución de la estrategia de acción y comunicación dirigida a distintos stakeholders: más de 100 actividades, exposiciones y eventos con alta participación, repercusión mediática y resultado histórico de indicadores de imagen reputacional (encuesta anual).

Julio 2015 - sept. 2016 **Directora de Branded Content en El Español (www.elespanol.com).**

- Definición e implementación de la estrategia de creación y puesta en marcha del departamento de Branded y Publicidad Nativa ante el lanzamiento del periódico.
- Gestión de proyectos y contacto con clientes y proveedores.
- Producción y desarrollo de más de 60 campañas de Branded Content exclusivas y personalizadas: nuevas narrativas, producción editorial multimedia (vídeo, infografías, textos, fotografía, blogs, diseño y desarrollo, SEO) y estrategias de distribución y dinamización en redes sociales: escucha y conversación.

Enero 2014 - jul. 2015 **Consultoría de innovación y estrategia digital.**

PRODIGIOSO VOLCÁN

- Coordinadora de contenidos digitales y social media para **Fundación Telefónica**.
- Proyectos para medios de comunicación y marcas en España y LATAM.
- Definición de nueva estrategia digital para la **Cadena Ser**.

ENERGY & INFORMATION GROUP

- Estrategia editorial 360 para relanzamiento de **Cambio16** y lanzamiento de **Energía16** on y off line para España y LATAM.

LICEO EUROPEO y COLEGIO ESTUDIANTES LAS TABLAS

- Definición de mensajes estratégicos, desarrollo de contenidos multimedia y rediseño web para nueva imagen corporativa.

Enero 2002 - oct. 2013 **Responsable de ESPECIALES MULTIMEDIA de www.elmundo.es, (UNIDAD EDITORIAL).**

- Planificación y selección de contenidos y definición de formatos narrativos.
- Coordinación de técnicos, diseñadores, redactores, infografistas y colaboradores para la elaboración de entrevistas, reportajes, gráficos, vídeos multimedia, blogs y encuestas (proyectos de hasta 35 personas).

Durante este periodo, también:

- Enero 2010 – dic. 2012 Responsable de **OCIO de www.elmundo.es**.
- Enero 2008 – dic. 2009 Responsable de **CULTURA de www.elmundo.es**.

Abril 2000 - enero 2002 **Redactora de Breaking News en www.elmundo.es (UNIDAD EDITORIAL).**