



Periodista multimedia. Estrategias 360, Branding y Digitalización. Gestión de reputación corporativa: Marca, Marketing on-off, RSC y relaciones con los medios. Desarrollo de producto digital y estrategia comercial. IE Alumni (nº1 Dircom 2014). Inglés profesional.



Programa Superior de Alta Dirección, Gestión Empresarial y Dirección de Comunicación en IE Business School 2014.



Máster Especialista en Gestión Publicitaria como Componente de la Mercadotecnia, Univ. Complutense 1998. Licenciada CC de la Información, Univ. Complutense 1993.

Sonia Aparicio Moreno

Brand Strategist

www.soniaaparicio.com

www.linkedin.com/in/soniaaparicio

☎ + 34 616 707 935

✉ sonia.aparicio@gmail.com



Premios

Dirección editorial de Especiales multimedia galardonados con:

- ✓ Award of Excellence SND34 Best of Digital Design 2012 (Especial *50 años de The Rolling Stones*).
- ✓ Premio Internacional de Periodismo Digital Rey de España 2011 (Especial *100 años de la Gran Vía*).
- ✓ Premio Instituto de la Mujer contra la Violencia de Género 2004 (Especial *Terrorismo Doméstico*).

Ver estos y otros trabajos en: www.soniaaparicio.com/publicaciones

Experiencia profesional

2017-2019:

Branding, Comunicación 360 y digitalización en Metro de Madrid.

Gestión de reputación corporativa: Estrategia de Marca, Marketing on-off, RSC, formación de portavoces, gestión de crisis y relaciones con los medios.

Integración 360 de la comunicación on-off y desarrollo de diferentes formatos narrativos para los distintos canales corporativos.

Directora del proyecto estratégico *Centenario Metro de Madrid*. Diseño, desarrollo y ejecución de la estrategia de acción y comunicación dirigida a los distintos stakeholders.

Julio 2015 - sept. 2016

Directora de Branded Content en El Español.

Definición e implementación de la estrategia para la creación y puesta en marcha del departamento de Branded y Publicidad Nativa ante el lanzamiento del periódico.

Gestión de proyectos y contacto con clientes y proveedores.

Producción y desarrollo de más de 60 campañas de Branded Content.

Desarrollo y diseño de contenidos exclusivos y personalizados para marcas: nuevas narrativas, producción editorial multimedia (vídeo, infografías, textos, fotografía blogs, diseño y desarrollo, SEO) y estrategias de distribución y dinamización en redes sociales: escucha y conversación.

Enero 2014 - jul. 2015 **Consultoría de innovación y estrategia digital**

-> PRODIGIOSO VOLCÁN

Coordinadora de contenidos digitales y *social media* para **Fundación Telefónica**.

Desarrollo de proyectos para medios de comunicación en España y LATAM.

Definición de nueva estrategia digital para la **Cadena Ser**.

-> ENERGY & INFORMATION GROUP

Estrategia editorial 360 para relanzamiento de *Cambio16* y lanzamiento de *Energía16* on y off line para España y LATAM.

-> LICEO EUROPEO y COLEGIO ESTUDIANTES LAS TABLAS

Definición de mensajes estratégicos, desarrollo de contenidos multimedia y rediseño web para nueva imagen corporativa.

Enero 2002 – oct. 2013 Responsable de **ESPECIALES MULTIMEDIA** de www.elmundo.es, UNIDAD EDITORIAL.

Planificación y selección de contenidos y definición de formatos narrativos.

Coordinación de técnicos, diseñadores, redactores, infografistas y colaboradores para la elaboración de entrevistas, reportajes, gráficos, vídeos multimedia, blogs y encuestas (proyectos de hasta 35 personas).

Durante este periodo, también:

Enero 2010 – dic. 2012 Responsable de **OCIO** de www.elmundo.es.

Enero 2008 – dic. 2009 Responsable de **CULTURA** de www.elmundo.es.

Abril 2000–Enero 2002 Redactora de **ÚLTIMAS NOTICIAS** en www.elmundo.es, UNIDAD EDITORIAL.

Julio 1996 – Abril 2000 Ejecutiva de cuentas y redactora de contenidos en Agencia **I.A. PUBLICIDAD**.

Julio 1995 – Julio 1996 Redactora *freelance* para **TRAVEL VIEW** y diario **LAS PROVINCIAS** (Valencia).

Oct.1994 – Mayo 1995 Redactora del diario **LA INFORMACIÓN DE MADRID**. Televisión y Espectáculos.

Julio 1993 – Oct. 1994 Colaboradora del diario **EL MUNDO**. Televisión, Sociedad, Madrid y Suplementos.

Sobre mí

www.soniaaparicio.com/about



Me apasiona la Estrategia de Marca, el trabajo en equipo, el reto de inventar y crear en un mundo saturado de información y contenidos donde, pese a lo que digan, no todo está inventado. El mundo digital es mi pasión desde que, en el año 2000, entré a formar parte del equipo fundacional de [elmundo.es](http://www.elmundo.es). Allí aprendí y crecí profesionalmente al mismo tiempo que crecía y se desarrollaba Internet. Lo que he hecho desde entonces está recogido en www.soniaaparicio.com/publicaciones.