



Periodista multimedia especializada en Marca y Dirección de Comunicación. Gestión de reputación corporativa. Estrategias 360, Marca, Marketing, RC y relaciones con los medios. IE Alumni (nº1 Dircom 2014). Inglés profesional.

**Sonia Aparicio Moreno**

**Brand Strategist**

[www.soniaaparicio.com](http://www.soniaaparicio.com)



Programa Superior de Alta Dirección, Gestión Empresarial y Dirección de Comunicación en IE Business School 2014.



Máster Especialista en Gestión Publicitaria como Componente de la Mercadotecnia, Univ. Complutense 1998. Licenciada CC de la Información, Univ. Complutense 1993.

☎ + 34 616 707 935

✉ [sonia.aparicio@gmail.com](mailto:sonia.aparicio@gmail.com)



## Premios

Dirección editorial de Especiales multimedia galardonados con:

- ✓ Award of Excellence SND34 Best of Digital Design 2012 (Especial *50 años de The Rolling Stones*).
- ✓ Premio Internacional de Periodismo Digital Rey de España 2011 (Especial *100 años de la Gran Vía*).
- ✓ Premio Instituto de la Mujer contra la Violencia de Género 2004 (Especial *Terrorismo Doméstico*).

Ver estos y otros trabajos en: [www.soniaaparicio.com/publicaciones](http://www.soniaaparicio.com/publicaciones)

## Experiencia profesional

Actualidad:

### **Directora de Marca y Medios en Metro de Madrid.**

Gestión de reputación corporativa: Marca, Marketing, RC y relaciones con los medios. Dirección y gestión proyectos 360, seguimiento, análisis y cumplimiento de KPI.

Julio 2015 - sept. 2016 **Directora de Branded Content en El Español.**

Producción y desarrollo de más de 60 campañas de Branded Content.

Presentación proactiva ante clientes de temas y enfoques (contactos de alto nivel).

Nuevas narrativas y producción multimedia para *desktop*, *mobile* y *social media*.

Gestión de proyectos y contacto con clientes y proveedores.

Propuestas y enfoques 360 basados en nuevas narrativas.

Desarrollo y diseño de contenidos exclusivos y personalizados para marcas según sus objetivos de comunicación.

Coordinación de producción editorial multimedia: vídeo, infografías, textos, fotografía, blogs, diseño y desarrollo, SEO.

Desarrollo y producción de contenidos *ad hoc* para estrategias de distribución y dinamización en redes sociales, escucha y conversación.

Enero 2014 - jul. 2015 **Consultoría de innovación y estrategia digital**

-> PRODIGIOSO VOLCÁN

Coordinadora de contenidos digitales y *social media* para **Fundación Telefónica**.

Desarrollo de proyectos para medios de comunicación en España y LATAM.

Definición de nueva estrategia digital para la **Cadena Ser**.

-> ENERGY & INFORMATION GROUP

Estrategia editorial 360 para relanzamiento de *Cambio16* y lanzamiento de *Energía16* on y off line para España y LATAM.

-> LICEO EUROPEO y COLEGIO ESTUDIANTES LAS TABLAS

Definición de mensajes estratégicos, desarrollo de contenidos multimedia y rediseño web para nueva imagen corporativa.

Enero 2002 – oct. 2013 Responsable de **ESPECIALES MULTIMEDIA** de **www.elmundo.es**, UNIDAD EDITORIAL.

Planificación y selección de contenidos y definición de formatos narrativos.

Coordinación de técnicos, diseñadores, redactores, infografistas y colaboradores para la elaboración de entrevistas, reportajes, gráficos, vídeos multimedia, blogs y encuestas (proyectos de hasta 35 personas).

Durante este periodo, también:

Enero 2010 – dic. 2012 Responsable de **OCIO** de **www.elmundo.es**.

Enero 2008 – dic. 2009 Responsable de **CULTURA** de **www.elmundo.es**.

Abril 2000–Enero 2002 Redactora de **ÚLTIMAS NOTICIAS** en **www.elmundo.es**, UNIDAD EDITORIAL.

Julio 1996 – Abril 2000 Ejecutiva de cuentas y redactora de contenidos en Agencia **I.A. PUBLICIDAD**.

Julio 1995 – Julio 1996 Redactora *freelance* para **TRAVEL VIEW** y diario **LAS PROVINCIAS** (Valencia).

Oct.1994 – Mayo 1995 Redactora del diario **LA INFORMACIÓN DE MADRID**. Televisión y Espectáculos.

Julio 1993 – Oct. 1994 Colaboradora del diario **EL MUNDO**. Televisión, Sociedad, Madrid y Suplementos.

## Sobre mí

[www.soniaaparicio.com/about](http://www.soniaaparicio.com/about)



*Me apasiona la Estrategia de Marca, el trabajo en equipo, el reto de inventar y crear en un mundo saturado de información y contenidos donde, pese a lo que digan, no todo está inventado. El mundo digital es mi pasión desde que, en el año 2000, entré a formar parte del equipo fundacional de elmundo.es. Allí aprendí y crecí profesionalmente al mismo tiempo que crecía y se desarrollaba Internet. Lo que he hecho desde entonces está recogido en [www.soniaaparicio.com/publicaciones](http://www.soniaaparicio.com/publicaciones).*